



## PEINER AUTOFRÜHLING AM 24. UND 25. APRIL

Am 24. und 25. April öffnet das größte Autohaus in Peine wieder seine Pforten: Der Autofrühling bietet die einmalige Gelegenheit alle aktuellen Trends, Modelle und Neuheiten der Autowelt an einem Platz und im direkten Vergleich zu besichtigen.

In der gesamten Innenstadt liegt dann nicht nur Frühlingsduft in der Luft, sondern auch der von nagelneuen Autos. Der Lack glänzt, die Ausstattung ist schick und modernste Technik sorgt für umweltbewusstes Fahren. Ob Sportflitzer oder Familienkarosse, beim Peiner Autofrühling ist die Auswahl groß und professionelle Beratung inklusive. Doch nicht nur Autofans kommen an diesem Wochenende auf Ihre Kosten. Neben tollen Frühlingsangeboten der Innenstadtgeschäfte, die auch am Sonntag von 13 bis 18 Uhr öffnen, erwartet den Besucher wieder ein abwechslungsreiches Musik- und Unterhaltungsprogramm für die ganze Familie.

Auf Ihr Engagement kommt es an! Es wäre wünschenswert, wenn sich möglichst viele Einzelhändler an der Samstagsoffnung bis 18 Uhr und am verkaufsoffenen Sonntag beteiligen (Genehmigung erforderlich). Einzelhändler, die zum Autofrühling eine Standfläche vor Ihrem Geschäft anmieten möchten, bitten wir um Anmeldung bis zum 22. März 2010 unter Tel. 05171-545568, Fax: 05171-545557 oder per mail [kukielak@peinemarketing.de](mailto:kukielak@peinemarketing.de).



## QIN 2010

QIN ist die Abkürzung für die Quartiersinitiative Niedersachsen, die seit 2007 konkrete Maßnahmen in den Quartieren der Innenstädte finanziell unterstützt und kreative Ideen belohnt. Gemeinsam mit interessierten Innenstadtakteuren sollen Ideen entwickelt und Vorschläge für einen möglichen QIN-Wettbewerbsbeitrag diskutiert werden. Hierzu sind Sie am **Mittwoch, den 17. März 2010 um 11 Uhr** im Grünen Salon des Rathauses Peine herzlich eingeladen! Anmeldungen: bitte telefonisch unter 545568.

## QUALITÄTSSIEGEL FÜR PEINER GESCHÄFTE GEHT IN DIE 2. RUNDE

Das Qualitätssiegel „Ausgezeichnetes Geschäft“ wurde erstmals im Jahr 2008 an zwanzig Peiner Geschäfte vergeben, die erfolgreich an unserer Befragung über Qualität und Familienfreundlichkeit teilnahmen und mit ihrem Service überzeugen konnten. Anfang April sollen nun weitere Geschäfte das Gütesiegel „Serviceorientierter und familienfreundlicher Einzelhandel“ erhalten, das dann von Bürgermeister Michael Kessler und PeineMarketing-Geschäftsführer Thomas Severin überreicht wird.

Die Auszeichnung bringt auf den Punkt, was die Kunden in der Regel erwarten: Gute, freundlich-kompetente Beratung, Sitzgelegenheiten für Kunden, die Spielecke für Kinder, gut lesbare Preisauszeichnungen und über 30 weitere serviceorientierte Kriterien. Das Ziel des Projektes ist nicht nur die Information des Kunden: Es dient der Imageverbesserung des Peiner Einzelhandels und sorgt für einen anspruchsvollen Wettbewerb. Da die Gültigkeit des Qualitätssiegels auf zwei Jahre begrenzt ist, werden neben den neuen

Geschäften auch mehrere Wiederholungsauszeichnungen vergeben.

Sind Sie ebenfalls an dem Peiner Gütesiegel für Ihr Geschäft interessiert? Dann melden Sie sich bitte kurzfristig unter Tel: 05171-545568.



## PEINE MARKETING GESTALTET NEUEN INTERNETAUFTRITT



Farbenfroh und modern – seit Mitte Februar präsentiert sich **Peine online** im neuen Gewand und mit zukunftsorientierter Technik versehen.

Bei der neuen Stadtpräsenz [www.peine.de](http://www.peine.de), die von PeineMarketing betreut wird und durchschnittlich fast 40.000 Besucher im Monat verzeichnet, wurde insbesondere auf Benutzerfreundlichkeit großen Wert gelegt. Da die Nutzer auf unterschiedliche Weise nach den gewünschten Inhalten suchen, wartet die Seite mit einem breiten Angebot an Möglichkeiten auf: Volltextsuche, pdf-Suche, Schnellwahl links und vieles mehr.

Sehbeeinträchtigten oder Blinden wurde der Zugang zur Peine-Seite erheblich erleichtert: Schriftgrößen und der Kontrast können geändert werden; und auch für Spezialprogramme, die den Seiteninhalt vorlesen, ist [peine.de](http://peine.de) optimiert worden. Schauen Sie mal rein!

Übrigens: Die Seite verfügt über ein ausführliches **Branchenbuch**, in das auch Sie sich als Gewerbetreibender in Peine kostenlos eintragen können. Falls Sie das noch nicht getan haben, nehmen Sie einfach Kontakt auf, Herr Schalón ist Ihnen gern behilflich: telefonisch unter 545567 oder per eMail an [schalón@peinemarketing.de](mailto:schalón@peinemarketing.de)

## HIGHLAND GATHERING AM 01. UND 02. MAI

Schon lange kein Geheimtipp mehr: Tausende Schotten-Fans aus nah und fern zieht es am ersten Maiwochenende in den Peiner Stadtpark. Musiker und Muskelmänner reisen aus ganz Deutschland sowie aus dem Ausland an, um sich im Wettstreit zu messen. Die Dudelsackspieler und Trommler in ihren farbenprächtigen Kilts treten am 1. und 2. Mai 2010 bei ihrem Gathering (Treffen) gegeneinander an. Exakt in Formation oder im Mini Band Wettbewerb: bereits zum **siebten Mal** werden die offiziellen **Deutschen Meister** in der Eulensstadt bekannt gegeben. Neben den Musikern und Muskelmännern präsentieren sich außerdem zahlreiche Tanzgruppen mit schottischen und irischen Tänzen.



## VERKAUFSOFFENE SONNTAGE 2010

- 25.04. verkaufsoffener Sonntag (Peiner Autofrühling)
- 30.05. zweiter verkaufsoffener Sonntag (CityGemeinschaft)
- 12.09. verkaufsoffener Sonntag (Peiner Eulenmarkt)
- 07.11. vierter verkaufsoffener Sonntag (CityGemeinschaft)

Diese Sponsoren unterstützen das Peiner Stadtmarketing. Herzlichen Dank!

