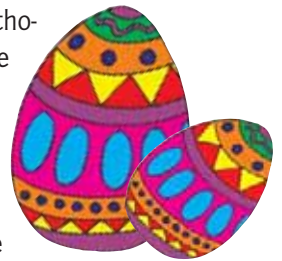




OSTERBRUNNEN 2010 – KINDER STIMMEN AUF OSTERZEIT EIN!



Auch in diesem Jahr wurde der Brunnen auf dem Historischen Marktplatz wieder von der Peine Marketing GmbH gemeinsam mit vielen Kindern österlich herausgeputzt. Bei dieser Veranstaltung, die von Bürgermeister Michael Kessler begleitet wurde, sangen Kinder der katholischen Kindertagesstätte St. Elisabeth „frühlingsfrische Lieder“ und schmückten den Brunnen mit ihren selbstbemalten Eiern. Es gab auch einen Infostand und die Darstellung der Geschichte der Kita-Patronin St. Elisabeth zu sehen. Außerdem konnten die zahlreichen Besucher, die trotz Regen und Kälte gekommen waren, eine heiße Tasse Kaffee und selbstgebackenen Kuchen genießen.



QIN – BRAINSTORMING FÜR NEUE INNENSTADTIDEEN

Am Mittwoch, den 17. März fand das erste Treffen zur Quartiersinitiative Niedersachsen statt. Bei diesem Brainstorming, an dem rund zwanzig Interessierte aus Handel und der Peiner Wirtschaft teilnahmen, wurden erste Ideen entwickelt und Vorschläge für einen möglichen Wettbewerbsbeitrag diskutiert. Die **Quartiersinitiative Niedersachsen** – kurz QIN – fördert privates Engagement in den niedersächsischen Innenstädten und möchte insbesondere die Akteure vor Ort – Einzelhändler, Grundstückseigentümer, Gewerbetreibende, Handwerker, Werbe-gemeinschaften und sonstige Nutzer – in die Lage versetzen, selbst aktiv zu werden. Konkrete Maßnahmen in den Quartieren der Innenstadt werden so vom Land Niedersachsen finanziell unterstützt und kreative Ideen belohnt. Bei diesem ersten QIN-Treffen, zu dem die Stadt Peine, die City Gemeinschaft und die Peine Marketing GmbH gemeinsam eingeladen hatten, favorisierte man zwei mögliche Wettbewerbsideen, die nun in kleineren Arbeitskreisen konkretisiert werden sollen. **Am Freitag, den 09.04.2010 um 12 Uhr findet im Grünen Salon des Rathauses das nächste QIN-Treffen statt. Hier sollen u.a. die Ergebnisse der Arbeitskreise vorgestellt und diskutiert werden. Alle Interessierten sind hierzu herzlich eingeladen.**

PEINER AUTOFRÜHLING AM 24. UND 25. APRIL 2010



Am 24. und 25. April liegt in der gesamten Innenstadt nicht nur Frühlingsduft in der Luft, sondern auch der von nagelneuen Automobilen. Von der Fußgängerbrücke an der Bahnhofstraße über den Echternplatz bis hin zum Historischen Marktplatz präsentiert sich beim diesjährigen Autofrühling so ziemlich alles was Räder hat. Die Angebotspalette reicht von edlen Karossen und schicken Flitzern über Wohnmobile bis hin zu rassigen Motorrädern, Fahrrädern und – erstmalig auf unserer Automeile – einem **echten Rettungshubschrauber**. Außerdem erwartet den Besucher wieder ein abwechslungsreiches Musik- und Unterhaltungsprogramm für Groß und Klein sowie jede Menge Einkaufsmöglichkeiten! Die Innenstadtgeschäfte präsentieren Ihre aktuellen Frühlingstrends am Samstag (24. April) bis 18 Uhr und am **verkaufsoffenen Sonntag** (25. April) von 13 bis 18 Uhr. Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Verkaufsstart.



RUND 30 GESCHÄFTE ERHALTEN DAS PEINER GÜTESIEGEL 2010/2011

Die Auszeichnung „Serviceorientierter und familienfreundlicher Einzelhandel“ geht in die zweite Runde. Nachdem im Jahr 2008 die Erstauszeichnung des Qualitätssiegels erfolgte, können sich nun wieder neue Einzelhandelsgeschäfte über die Auszeichnung freuen.

Bewertet wurden dabei über 40 Kriterien mit Bezug auf Servicequalität, Familien- und besonders auch Seniorenfreundlichkeit in den Peiner Einzelhandelsgeschäften. Bei der kommenden Auszeichnung werden neben „neuen“ Preisträgern auch die bereits im Jahr 2008 ausgezeichneten Geschäfte berücksichtigt. Am 08. April 2010 erhalten sie Urkunden und Gütesiegel von Bürgermeister Michael Kessler und Thomas Severin (Peine Marketing GmbH).

PEINEMARKETINGPREIS FÜR ORIGINELLE VERANSTALTUNGSIDEEN

Im Monat April wartet eine weitere Auszeichnung auf einen Gewinner. Nach der ersten Auslobung im Jahr 2008 wird nun der Peine Marketing Preis 2010/2011 für originelle Veranstaltungsideen zum Thema „Familienbewusste Stadt“ in den Ortschaften der Stadt Peine erneut vergeben. In den vergangenen Wochen gingen interessante Veranstaltungskonzepte aus fünf Peiner Ortschaften bei uns ein. Mitmachen konnten Vereine, Organisationen und Institutionen der Stadt Peine. Der Gewinner kann sich über ein Preisgeld i.H.v. 3.000 Euro freuen. 1.000 Euro werden dabei bar ausgezahlt und 2000 Euro in Form von Veranstaltungsequipment der Peine Marketing GmbH zur Verfügung gestellt. Nun ist die Jury an der Reihe. Sie ermittelt Ende März den glücklichen Gewinner, der dann in der ersten Aprilhälfte bekannt gegeben wird. Nähere Informationen zum Wettbewerb finden Sie unter:
www.peinemarketing.de



*Wir wünschen Ihnen ein schönes
Osterfest und einen angenehmen
Start in den Frühling*



Diese Sponsoren unterstützen das Peiner Stadtmarketing. Herzlichen Dank!

BRAUNSCHWEIGER
ZEITUNG

Kreissparkasse
Peine

PAZ
Peines beste Seiten

STADTWERKE PEINE
Möbe hat Zukunft.

balladins
Hotel Peine

E
Peine

Peine

HBB

htp
Das gemächliche

Peine

Peine

Kaufland
Kaufhaus für alle

Peine

KREISKURIER
Stadt - über - regional

MediaMarkt

PeinerAnwaltVerein

PEINER
REINSTATTE

PEINER
TRÄGER

Peine

Peine

TOI TOI & DIXI
SANITÄRSYSTEME GmbH

VGH

Volksbank Peine

WIR

wohnbau
SALZGITTER