12 | 2021

NEWSLETTER

Jahresrückblick 21

Nur wer sein Ziel kennt, findet den Weg.

Die Weisheit des chinesischen Philosophen Laozi hat uns durch das Jahr begleitet. Ein Jahr voller Herausforderungen liegt hinter uns. Die Corona-Pandemie griff auch 2021 wieder massiv in unser Leben ein und bestimmte unseren privaten wie beruflichen Alltag. Wir blickten positiv nach vorn, denn jede Herausforderung eröffnet auch Chancen.

Gemeinsam mit Ihnen haben wir auch 2021 wieder wertvolle Projekte und Aktionen realisiert. Wir rückten näher zusammen durch die Kampagne #ichbinpeine, stärkten den lokalen Handel mit der Gutscheinaktion #peinehältzusammen, zertifizierten den „Serviceorientierten Handel“, digitalisierten den „[P]EINER FÜR ALLES“ oder gestalteten die Weihnachtsstadt Peine.

Mit der Zukunftswerkstatt Innenstadt stellten wir die Weichen für die Zukunft. Mehr als 70 Akteure aus allen Bereichen brachten ihre Ideen und Wünsche ein.

2022 wollen wir die ersten Projekte umsetzen. Wir schmiedeten neue Allianzen und Kooperationen und wurden mit Fördergeldern von Land und Bund belohnt – mehr als 2 Millionen Euro können dadurch in den nächsten Jahren in die Stärkung der Peiner Innenstadt fließen.

Auf all dies können wir gemeinsam stolz sein. Allein wäre uns dies nicht möglich gewesen – daher sagen wir Danke für die gute Zusammenarbeit!

Wir haben unser Ziel vor Augen: Eine lebendige Stadt Peine, die mit der Vielzahl ihrer Facetten strahlt und sich positiv entwickelt. Wir freuen uns auf ein gemeinsames Jahr 2022!

Ihnen und Ihren Familien wünschen wir besinnliche Weihnachtstage und einen wunderbaren Start ins Jupiterjahr – das vor allem Glück verspricht!

Anja Barlen-Herbig
(Geschäftsführung der PeineMarketing GmbH)

AKTIONSZEITRAUM GUTSCHEIN #PEINEHÄLTZUSAMMEN 2.0

2 Filmdrehs für den Peiner Präsentkorb

3 Aktion „Gemeinsam für Peine" Unterstützung für den Einzelhandel

4 Osterbrunnen

5 Fotoshootings Einzelhandel für Großplakat-Aktion #Ich bin Peine

6 Info-Aufkleber peine-erleben.de für Parkschein-automaten

7 Zertifizierung Serviceorientierter Einzelhandel

22 JUL

8 Plakatierung #Ich bin Peine

9 Neue Geschäftsführung PeineMarketing

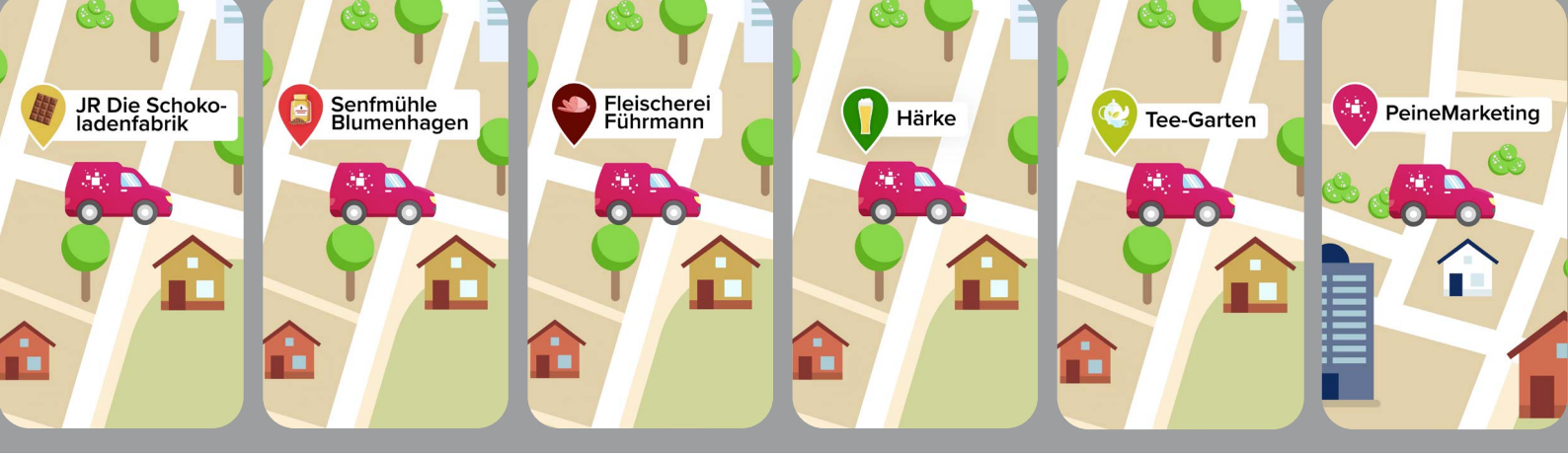
4 SEP

10 Tannenbaum-Aktion/ Start der Zukunftswerkstatt

11 „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“: Peine erhält Zusage für Bundesförderung

12 Weihnachtsstadt Peine/ Digitalisierung des PeineGutscheins/ Neue Lichtpaten für die Weihnachts-beleuchtung

Glückwunsch: 25 Jahre www.peine.de



FEBRUAR Der Peiner Präsentkorb gehört zu den sehr gerne gekauften Artikeln aus unserem PeineShop. Er wird unter anderem mit Produkten aus der Fuhsestadt und der näheren Umgebung bestückt. Im Februar drehten wir darüber eine **Video-Serie** und waren bei der Braumanufaktur Härke, im Tee Garten Peine, bei der Fleischerei Führmann, im SchokoLand Peine und in der Korn- und Senfmühle Blumenhagen zu Gast. Es war eine tolle Erfahrung für uns, hinter die Kulissen der einzelnen Anbieter zu schauen. Ein großes Dankeschön geht an sie alle und an die freundlichen Menschen die sich dort engagieren und arbeiten! Die fertigen Filme liefen auf unserem Instagram-Kanal, sind bei YouTube online und können außerdem hier direkt auf unserer Homepage angesehen werden.

MÄRZ **Gemeinsam für Peine:** Aufgrund des Lockdowns mussten Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleister geschlossen haben, aber die Peiner wurden kreativ und richteten einen Liefer- oder Abholservice sowie Schaufenstershopping ein. Um auf diese besonderen Angebote aufmerksam zu machen, warben wir in den sozialen Medien kostenlos für die Anbieter. Außerdem wurden damals die Einkaufsmöglichkeiten unter www.peinemarketing.de aufgelistet.

APRIL Wie immer zur Osterzeit erhielt der große Brunnen auf dem Historischen Marktplatz seine Krone. Da kein Familienfest möglich war, wurden Klein und Groß dazu aufgerufen den **Osterbrunnen** mit selbstgestaltetem Schmuck zu verschönern. Für die kleinen Künstler, die ihre Kreationen in der Geschäftsstelle abgaben, gab es zur Belohnung sogar ein Überraschungsgeschenk!

MAI **Stadtradeln:** Im Wonnemonat Mai startete das Stadtradeln zu dem wir 2 kostenlose geführte Fahrradtouren geplant hatten. Einmal rund ums Stahlwerk mit viel Wissenswertem aus alter Zeit zur Entstehung des Stahldorfes und die zweite Tour hätte durchs Grüne geführt – unter anderem zum Barumer Moor und an den Eixer See. Coronabedingt mussten diese Termine abgesagt werden, Ersatz gab es im Sommer.

Im Mai waren wir auch mit der Headshotfotografin Sandra Meyer bei einigen Innenstadtgeschäften zu Gast und durften dort „die Menschen hinter der Ladentür“ fotografieren. Die dabei entstandenen Motive kamen von Juli bis Oktober bei unserer Großplakat- und Social-Media-Kampagne **#ichbinpeine** zum Einsatz. Hier geht es zur Gesamtübersicht aller Motive und zu interessanten Informationen über unsere „Models“.

Noreen Klöpper (links) und Jennifer Töpperwien brachten insgesamt 37 dieser Aufkleber in der Peiner Innenstadt an.

JUNI **Peine erleben!** Seit Juni sind alle Innenstadt Parkscheinautomaten mit QR-Code-Aufklebern versehen. Sie führen beim Scan mit dem Handy direkt auf den kostenlosen Einkaufsführer peine-erleben.de – hier gibt es viele Informationen rund ums Shopping, über Dienstleistungen, Geschichtliches, Öffnungszeiten und noch viel mehr. Die Aktion wurde von der Kaufmannsgilde unterstützt.

JULI **Einkaufsgutschein 2.0:** Die Gutscheinaktion #peinehältzusammen aus dem vergangenen Jahr erhielt eine hohe positive Resonanz. Sehr viele Peinerinnen und Peiner nutzten die 10-Euro-Gutscheine und es kam damit eine hohe Summe an Unterstützung für Einzelhandel, Gastronmie und Dienstleistung zusammen. Aufgrund dieser guten Erfahrungen legte die Verwaltung der Stadt Peine in enger Absprache mit den im Rat vertretenen Fraktionen und Einzelabgeordneten sowie Vertretern der Kaufmannsgilde und der DeHoGa erneut eine Gutscheinaktion auf. Der **#peinehältzusammen2.0-Gutschein** wurde ebenfalls per Post verschickt und konnte vom 22. Juli bis 4. September eingelöst werden.

Peiner Gütesiegel: Seit 2008 zertifiziert PeineMarketing den „Serviceorientierten Einzelhandel" und verleiht den teilnehmenden Geschäften ein jeweils zwei jahre gültiges Gütesiegel. In diesem Jahr stellten sich 49 Geschäfte dem umfangreichen Fragebogen, der diesmal an die Corona-Situation angepasst worden war. Trotz der erschwerten Umstände, die die Pandemie mit sich brachte, verbesserte sich der Durchschnittswert auf 77,18% (Vorjahr: 75,15%). So konnten in 2021 26 Geschäfte mit der Beurteilung „besonders serviceorientierter Einzelhandel ausgezeichnet werden (Vorjahr: 17).

AUGUST **#ichbinpeine:** Die Motive der Fotoaktion aus dem April kamen im Sommer an die Großplakatwände von Ströer. Insgesamt wurden bis in den Oktober hinein 45 Stück verklebt. Damit erhielt jedes der 15 fotografierten Geschäfte drei Plakate. Diese Aktion konnten wir Dank der Unterstützung von Headshotfotografin Sandra Meyer für alle Beteiligten kostenlos anbieten. Die Kampagne von Peinern für Peiner sollte auf die Menschen und Geschäfte der Innenstadt aufmerksam machen und das Wir-Gefühl stärken.

SEPTEMBER **Neue Geschäftsführung:** Am 1. September 2021 übernahm Anja Barlen-Herbig unsere Geschäftsführung. Eines ihrer wichtigsten Ziele ist es, den Zukunftsprozess für Peine gemeinsam mit allen Akteuren zu gestalten – für eine lebendige Einkaufsstadt, einen dynamischen Wirtschaftsstandort, eine interessante Stadt für Besucher und einen attraktiven Lebensmittelpunkt für alle Peinerinnen und Peiner.

Anja Barlen-Herbig mit Harald Stolte (links, Geschäftsführer bis zum 31. August 2021) und Bürgermeister Klaus Saemann (Aufsichtsratsvorsitzender)

SEPTEMBER **#peinehältzusammen2.0:** Im September endete die von der Stadt Peine in Auftrag gegebene Gutscheinaktion für die Unterstüzung des regionalen Handels, der lokalen Gastronomie und der ansässigen Dienstleister. Viele dieser Unternehmen litten besonders stark unter den Folgen der notwendigen Maßnahmen gegen die Pandemie.
2021 kamen dank dieser einzigartigen Maßnahme 359.150€ in den Umlauf – plus mindestens 5€ pro Gutschein (rund 180.000€ zusätzlich), denn die Gutscheine waren diesmal an einen Mindesteinkaufswert von 15€ gekoppelt.

Das „Team Zahl“: Noreen Klöpper (links) und Maja Müller ermittelten die genaue Gutschein-Statistik 2021.

OKTOBER **Happy Birthday peine.de:** Wir gratulierten der städtischen Homepage zum Jubiläum. Im September 1996 ging peine.de online. Damals hatten noch wenige Peiner Zugang zum weltweiten Netzwerk, doch in Peine sah man das Potenzial des damals neuartigen Mediums. Und so war die Fuhsestadt nicht nur eine der ersten Städte im World-Wide-Web, sie war 1996 auch die Stadt mit dem umfangreichsten Internet Angebot. Heute, 25 Jahre später, ist das Internet aus unserem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken.

NOVEMBER **Tannenbaum-Aktion:** Auch in diesem Jahr haben wir Peiner Geschäften ermöglicht, sich für einen günstigen Preis ein oder zwei Weihnachtsbäume direkt vor die Ladentür liefern zu lassen. So wurden in der Fußgängerzone am Samstag vor dem ersten Advent rund 60 Weihnachtsbäumchen mit umweltfreundlichen Schmuck aus Holz verteilt.
Gemeinsam mit von uns zusätzlich aufgestellten Nordmanntannen zierten dann insgesamt 170 Bäume die Stadt - eine schöne Weihnachtsbaumallee. Viele Einzelhändler hatten „ihren Baum“ zusätzlich individuell und sehr schön geschmückt.

ZUKUNFTSWERKSTATT PEINE + PEINE 2030

NOVEMBER **Zukunftswerkstatt Peine:** Wie wird die Innenstadt der Zukunft aussehen? Welche Maßnahmen sind notwendig, damit die Peiner Innenstadt ein attraktiver Standortfaktor bleibt? Wie können wir die Innenstadt zukunftsfest gestalten? Antworten auf diese Fragen sollen mit dem Beteiligungsprozess „Zukunftswerkstatt Innenstadt“ entwickelt werden, zu dem PeineMarketing Stakeholder und Bürger einlud. In der Zukunftswerkstatt wurden unter Federführung des Stadtmarketings konkrete Projekte erarbeitet. Mehr als 70 Teilnehmer aus Wirtschaft, Politik, Kultur, Handel, Gastronomie, Sozialem, Bildung und Verwaltung haben sich zu den sechs Arbeitsgruppen angemeldet.
An der Online-Bürgerbefragung beteiligten sich mehr als 1250 Menschen! Die Ergebnisse von Workshops und Befragung fließen nun in eine Lenkungsgruppe ein, die ab Januar die vorgeschlagenen Projekte priorisieren wird. Anfang Februar 2022 soll der Maßnahmenkatalog für die Innenstadt vorliegen. Ein Teil der Sofortmaßnahmen soll dann bis März 2023 aus dem Förderprogramm Perspektive Innenstadt realisiert werden. Mehr als eine Million Euro steht insgesamt für die Entwicklung der Innenstadt zur Verfügung. Hier informieren wir über die Workshops und alles Weitere zum Thema.

„Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“:
Peine erhält 1.053.000 Mio. Euro aus dem Bundesprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“: Zeitgleich zum niedersächsischen Sofortprogramm „Perspektive Innenstadt“ rief auch der Bund die Kommunen in Deutschland auf, sich für die Förderung von Innenstadtmaßnahmen zu bewerben.
Die Wirtschaftsförderung der Stadt Peine hat diese Chance gemeinsam mit PeineMarketing und den Stadtwerken Peine genutzt und innovative Maßnahmen und Projekte für eine zukunftsfähige Innenstadt definiert. Das Konzept („Peine 2030“) das in Berlin überzeugte, umfasst ein nachhaltiges Zentrenmanagement als Schnittstelle zu allen Stadtakteuren, eine innovative Lichtkonzeption, um die Attraktivität der Innenstadt zu steigern, einen Markenprozess für Peine, diverse Digitalisierungsmaßnahmen für Handel und touristische Vermarktung sowie digitales Marketing und die gezielte Ansprache junger Generationen über Kampagnen.
Bis spätestens 2025 müssen die Maßnahmen umgesetzt sein.

Ausführliche Informationen finden Sie unter Peine 2030

DEZEMBER **Weihnachtsstadt Peine:** Der traditionelle Weihnachtsmarkt konnte seine Gäste in diesem Jahr leider nicht wie geplant auf den Historischen Marktplatz einladen. Mit vereinten Kräften wurde schnell ein neues Weihnachtskonzept umgesetzt: Die „Weihnachtsstadt Peine“ entstand. Acht Buden mit gebrannten Mandeln, Schmalzkuchen, Handbrot, vegetarischen Speisen, Crêpes, Kunsthandwerk sowie zwei Fahrgeschäfte stehen noch bis zum 23.12.2021 zwischen der Jakobikirche und dem Marktplatz. An den Ständen muss kein Nachweis über „geimpft, genesen oder getestet“ erbracht werden, sie haben täglich zwischen 11 und 19 Uhr geöffnet, sonntags war das von 13 bis 19 Uhr der Fall. Zusätzlich zu diesen Angeboten sorgt auch die stimmungsvolle Weihnachtsbeleuchtung für eine adventliche Atmosphäre.

Gutschein Digitalisierung: Verschenke Deine Stadt! Bereits seit 2004 ist dies in Peine möglich. Damals legten wir den PeineGutschein auf, der in Deutschland als einer der ersten seiner Art den Erwerb und das Einlösen in verschiedenen Partnergeschäften ermöglichte. So wurde viel Kaufkraft in Peine gebunden – immerhin kam vor Kurzem bereits der 100.000. Gutschein in den Umlauf. Nun wurde der beliebte Gutschein digitalisiert und ist als „[P]einer für alles“ erhältlich. Die Gutscheinkarten sind in frei wählbarer Höhe immer wieder aufladbar. Das geht ganz einfach direkt im Partnergeschäft, natürlich bei uns in der Geschäftsstelle, aber vor allen Dingen auch im Onlineshop, der unter **www.peinerfueralles.de** erreichbar ist.
Außerdem ist die Handhabung sehr einfach, denn das Guthaben kann jederzeit beim Händler, über den QR-Code oder über die Website abgefragt werden. Im Geschäft erhält man ihn auf einer schicken Trägerkarte. Besonders auch ältere Menschen werden dies zu schätzen wissen, sie haben damit weiterhin etwas in der Hand, das als ein schönes Geschenk viel Freude bereiten kann.
Unser Tipp: Der Gutschein eignet sich wunderbar als „Last-Minute-Geschenk“, einfach online kaufen und zuhause ausdrucken!

Lichtpaten/Weihnachtsbeleuchtung: Die Weihnachtsbeleuchtung im Herzen der Fuhsestadt ist auch in diesem Jahr etwas ganz Besonderes, denn neben der Installation durch freiwillige Helfer wurde sie erst dank zahlreicher Sponsoren möglich. Den größten Anteil daran haben weiterhin die Stadtwerke Peine. Sie sind außerdem Betreiber der Beleuchtung und sofort zur Stelle, wenn es um ihre reibungslose Funktion geht, die Stromkosten übernimmt die Stadt Peine.
Bereits 2020 wurden zahlreiche Sponsoren als „LichtPaten“ gewonnen. Dank der finanziellen Unterstützung von Sparkasse HGP, Volksbank BraWo, Wohnbau Salzgitter, Peiner Heimstätte und Kreiskurier Peine konnten die ersten neuen Elemente angeschafft und installiert werden. Zusätzlich zu den Kooperationspartnern, bestehend aus den Stadtwerken Peine, der Kaufmannsgilde zu Peine, der Stadt Peine und PeineMarketing unterstützen auch diese Sponsoren die Weihnachtsbeleuchtung 2021 erneut. Außerdem kamen jetzt weitere Sponsoren hinzu und ermöglichten ebenfalls den Kauf neuer Elemente. Unter dem Motto „LichtPate[21] – Ein Stern für Peine“ wurden das Modehaus Schridde, Ole Siegel (Sports und Post), die Braumanufaktur Härke, die Dr. Paul, Hartmann & Coll. GmbH, Rechtsanwalt Joachim Meyer, das Bauunternehmen Benckendorf, die VGH und die Singbeil Bau GmbH zu aktiven Unterstützern der Peiner Weihnachtsbeleuchtung. Herzlichen Dank!

Frohe Weihnachten und alles Gute für das neue Jahr!

**Erneut geht ein turbulentes Jahr langsam zu Ende ...
Mit diesem Dezember-Newsletter verabschieden wir uns für 2021 von Ihnen. Wir bedanken uns für die Zusammenarbeit und das entgegengebrachte Vertrauen!
Lassen Sie uns positiv gestimmt sein und den Mut nicht verlieren und hoffen, dass wir im kommenden Jahr 2022 wieder viele schöne Erinnerungen bei Peines Veranstaltungen sammeln können!**

Das gesamte PeineMarketing-Team wünscht Ihnen eine besinnliche Weihnachtszeit, ein tolles Weihnachtsfest und – auch wenn es noch nicht ganz so weit ist – bereits jetzt einen guten Rutsch ins neue Jahr!

Bleiben Sie gesund!

Diese Sponsoren unterstützen das Peiner Stadtmarketing. Vielen Dank!

PeineMarketing GmbH
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Fon: 05171 5455-56 | Fax: -57
welcome@peinemarketing.de | www.peinemarketing.de
Herausgeber, Text, Layout: PeineMarketing GmbH