

Neue Elemente für die Weihnachtsbeleuchtung: Die „LichtPaten“ sorgen gemeinsam für eine strahlende Innenstadt

Peine, 25. November 2021. Auch wenn der Weihnachtsmarkt zum großen Bedauern aller Akteure abgesagt werden musste – Peine erstrahlt als Weihnachtsstadt wieder im adventlichen Glanz: Die Weihnachtsbeleuchtung im Herzen der Fuhsestadt ist auch in diesem Jahr etwas ganz Besonderes, denn neben der Installation durch freiwillige Helfer wird sie erst dank zahlreicher Sponsoren möglich. Den größten Anteil daran haben weiterhin die Stadtwerke Peine. Sie sind außerdem Betreiber der Beleuchtung und sofort zur Stelle, wenn es um ihre reibungslose Funktion geht, die Stromkosten übernimmt die Stadt Peine. Bereits 2020 wurden zahlreiche Sponsoren als „LichtPaten“ gewonnen. Dank der finanziellen Unterstützung von Sparkasse HGP, Volksbank BraWo, Wohnbau Salzgitter, Peiner Heimstätte und Kreiskurier Peine konnten die ersten neuen Elemente angeschafft und installiert werden. Zusätzlich zu den Kooperationspartnern, bestehend aus den Stadtwerken Peine, der Kaufmannsgilde zu Peine, der Stadt Peine und PeineMarketing unterstützen auch diese Sponsoren wieder die diesjährige Peiner Weihnachtsbeleuchtung.

Außerdem kamen in diesem Jahr weitere Sponsoren hinzu und ermöglichten ebenfalls den Kauf neuer Elemente. Unter dem Motto „LichtPate21 – Ein Stern für Peine“ wurden das Modehaus Schridde, Ole Siegel (Sports und Post), die Braumanufaktur Härke, die Dr. Paul, Hartmann & Coll. GmbH, Rechtsanwalt Joachim Meyer, das Bauunternehmen Benckendorf, die VGH und die Singbeil Bau GmbH zu aktiven Unterstützern der Peiner Weihnachtsbeleuchtung.

Auf sie und auf die bisherigen Sponsoren machen auch in diesem Jahr die Hinweisschilder an den Laternen aufmerksam. Sie werden in den nächsten Tagen von PeineMarketing angebracht.

Hintergrund: Die alte Weihnachtsbeleuchtung stammte aus dem Jahr 2008 und wurde damals vollständig von den Stadtwerken finanziert. 2020 musste sie dringend erneuert werden. Deshalb entstand eine Kooperation aus Stadtwerke Peine, der Kaufmannsgilde zu Peine, der Stadt Peine und PeineMarketing, die sich dafür einsetzt, die Beleuchtung nachhaltig sicherzustellen und mit Hilfe von weiteren Sponsoren zu finanzieren.

PeineMarketing GmbH Die PeineMarketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.



Neue Elemente lassen die Laternen und die Platanen festlich strahlen.

Foto: ©PeineMarketing



Alle Laternen erhalten Schilder, wie zum Beispiel diese hier. Sie weisen auf die zahlreichen Sponsoren hin.

Weitere Informationen:

PeineMarketing GmbH
Anja Barlen-Herbig
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 60
barlen-herbig@peinemarketing.de



PeineMarketing GmbH
Breite Straße 58, 31224 Peine
Fon: + 49 5171 5455-56 | Fax: +49 5171 5455-57
Mail: welcome@peinemarketing.de
Web: www.peinemarketing.de

Amtsgericht Hildesheim: HRB 101547
Geschäftsführung: Anja Barlen-Herbig
Aufsichtsratsvorsitzender: Klaus Saemann,
Bürgermeister

Bankverbindungen:
Sparkasse Hildesheim Goslar Peine
IBAN DE07 2595 0130 0000 3000 04 | BIC NOLADE21HIK
Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg
IBAN DE47 2699 1066 7191 7150 00 | BIC GENODEF1WOB