

Peine Marketing tauscht um Papiergutschein „[P]einer für alles“ wird digital

Peine, 10. Oktober 2022. Sie haben noch einen Peine Gutschein im Papierformat? Peine Marketing tauscht diesen gegen den digitalen „[P]einer für alles“ ein. Den Peine Gutschein gibt es bereits seit 2004. Im Dezember letzten Jahres wurde er in digitaler Form und unter dem neuen Namen „[P]einer für alles“ eingeführt.

Besitzer des Papiergutscheins sind nun aufgerufen, diesen in der Tourist-Information bei Peine Marketing in die digitale Variante zu tauschen – oder bis zum 31. Oktober in den Geschäften und Partnerunternehmen einzulösen.

„Natürlich behalten alle Gutscheine ihre Gültigkeit“, erklärt Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin der Peine Marketing GmbH, „nach dieser Frist muss der Papiergutschein aber vor dem Einlösen bei uns in der Tourist-Information in das digitale Format umgetauscht werden.“

Der Umtausch in das neue, praktische Scheckkartenformat ist mit zahlreichen Vorteilen verbunden. So kann der „[P]einer für alles“-Gutschein mit beliebigen Beträgen immer wieder aufgeladen und in Teilbeträgen eingelöst werden. Damit ist eine größtmögliche Flexibilität gegeben und der Beschenkte kann sich mehrere Wünsche gleichzeitig erfüllen. Das Guthaben auf der Karte kann bei mehreren Partnern eingelöst und bis drei Jahre nach dem Aufladen weiterverwendet werden. Auch eine Abfrage des Guthabens ist einfach online möglich. „Ob jung oder alt, mit unserem neuen Format erreichen wir alle Menschen, das freut uns sehr. Am Anfang hatten wir Sorge, dass gerade ältere Menschen das Papierformat vermissen werden. Mit der Karte kommen aber auch sie wunderbar klar, der „[P]einer für alles“ funktioniert für alle“, so die Peine Marketing-Chefin.

In mehr als 60 Partnergeschäften kann der Gutschein eingelöst werden. Eine Liste der Partnergeschäfte sowie alle weiteren Informationen zum „[P]einer für alles“ sind auf der Webseite <https://www.peinerfueralles.de/> zu finden.

Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.



Der „Peiner für alles“-Gutschein im praktischen Scheckkartenformat zum Wiederaufladen. ©Peine Marketing



Der „[P]einer für alles“ ist bei den Partnerunternehmen mit einer schicken Trägerkarte erhältlich. ©PeineMarketing

