

Premiere im historischen Schwan Bier-Tasting mit Stadtgeschichte

Peine, 12. Oktober 2022. Wenn der Bügelverschluss ploppt, der Kronkorken es zischen lässt oder aus dem Zapfhahn die mal trübe und mal glasklare Flüssigkeit fließt, sich eine Schaumkrone bildet, das Glas beschlägt - dann ist der Weg zu einem köstlichen Bier nicht mehr weit.

Erstmals in der Geschichte des „Schwan“ in Peine bietet Peine Marketing zusammen mit Biersommelier Carsten Schild, Prokurist und Gebietsverkaufsleiter der Braumanufaktur Härke, Bierverkostungen an. Unter dem Motto „Pils mit Stadtgeschichte“ und „Bockbier: Starkes aus Norddeutschland“ dürfen sich Bierfreunde auf zwei Events mit Geschmacksexplosionen und jeder Menge Hintergrundinfos zum beliebtesten Getränk der Deutschen – immerhin hat im letzten Jahr jeder Deutsche 92 Liter Bier getrunken – freuen. „Keine Angst“, beruhigt Schild mit einem Augenzwinkern, „es kommt nicht nur herrlich herbes Härke Pils auf den Tisch.“

Bei den rund zweistündigen Verkostungen nimmt der Bier-Spezialist die Teilnehmenden mit auf die spannende Reise der Geschichte des Bieres. Neben den wichtigsten Fakten rund um den Gerstensaft wird einiges über die Bierherstellung und den Brauprozess verraten.

Peiner Bier gibt es schon seit 1356

Umrahmt wird die Verkostung mit Informationen zur Geschichte Peines als Bierstadt einerseits, und mit Wissenswertem zum Ursprung des Bockbieres - der nämlich in der ehemaligen Hansestadt Einbeck liegt - andererseits.

So lässt sich die Geschichte des Peiner Bieres nachweislich bis 1356 zurückverfolgen. Dann nämlich hob die Stadt Peine die Biersteuer für Hildesheimer Bier – zugunsten des eigenen – stark an. Schon damals muss das Peiner Bier von hervorragender Qualität gewesen sein, denn es wurde 1381 an herzoglicher Tafel im Celler Schloss ausgeschenkt. Das Peine über einen geradezu „bierhistorischen Boden“ verfügt zeigt sich auch auf dem Gelände der heutigen Braumanufaktur Härke. Dort – wie auch anderenorts in der Fuhsestadt – gab es viele eigenständige Brau-Betriebe, die über mehrere Generationen hinweg in Peine ansässig waren. Das „Historische Brauereiverzeichnis Deutschlands“ erwähnt für Peine als bedeutende Brauereien neben Härke u.a. die Brauerei Düvel, die Brauerei Heinrich Rauls, die Weißbierbrauerei Gustav Rost, die Brauerei H. A. Hübotter, die Vereinsbrauerei Hermann Haase, die Brauerei Santelmann und die Brauerei H. Langkopf.



Biersommelier Carsten Schild, Prokurist und Gebietsverkaufsleiter der Braumanufaktur Härke in Peine. Foto: ©Thorsten Pifan



Symbolbild: Peine Marketing bietet erstmals Bier-Tastings zum Thema: „Pils mit Stadtgeschichte“ und „Bockbier: Starkes aus Norddeutschland“. Foto © Adobe Stock/Rido

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de



Entdeckungsreise Bier

„Ich freue mich sehr, dass wir Bier-Sommelier Carsten Schild in unserer für das Härke-Bier bekannten Stadt für ein solches Event gewinnen konnten“, freut sich Peine Marketing-Chefin Anja Barlen-Herbig. „Die Geschichte des Bieres ist Jahrtausende alt – auch in Peine. Es begeistert mich, dass wir das mit der Historie des `Schwan` verbinden und mit Carsten Schild zwei spannende, süffige und kurzweilige Abende verbringen können.“ Carsten Schild ergänzt: „Entdecken Sie neue Biere und erfahren Sie, beispielsweise welcher Käse nicht nur zu Rotwein, sondern auch zum Pils- oder Bockbier hervorragend schmeckt, und probieren Sie es selbst“, und macht damit Lust auf mehr.

Auf ein „Pils mit Stadtgeschichte“ treffen sich Interessierte am Donnerstag, 27. Oktober 2022, um 18 Uhr im „Schwan“ (Breite Straße 58, 31224 Peine). Das Event „Bockbier: Starkes aus Norddeutschland“ findet am Donnerstag, 17. November 2022, ebenfalls um 18 Uhr und ebenfalls im „Schwan“, statt. Je Event fallen 39 Euro pro Person an. Da die Plätze begrenzt sind, ist eine Anmeldung unter welcome@peinemarketing.de oder telefonisch unter 05171/545556 sowie direkt in der Tourist-Information (Breite Straße 58) zwingend erforderlich. Anmeldeschluss für das „Pils mit Stadtgeschichte“ ist der 25. Oktober, für „Bockbier: Starkes aus Norddeutschland“ ist es der 15. November.

Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de

