

Stadtspaziergang 800 Jahre Peiner Geschichte entdecken

Peine, 24. März 2023. 800 Jahre Peine heißt es in diesem Jahr. Und die lassen sich am besten bei einem Stadtspaziergang erleben. Wie wurde aus der kleinen mittelalterlichen Stadt eine blühende Kreisstadt? Was gibt es im alten Peiner Stadtkern zu entdecken? Der erste Stadtspaziergang in diesem Jahr findet am 2. April 2023 statt, beginnt um 14.30 Uhr und dauert ca. zwei Stunden.

Peines Gästeführer nehmen die Teilnehmer mit auf eine Reise durch die abwechslungsreiche Geschichte der Fuhsestadt. In den letzten 800 Jahren ist einiges passiert und Peine hat sich im Laufe der Jahre sehr verändert. Die Gästeführer nehmen die Teilnehmer mit zu sehenswerten Plätzen und historischen Bauwerken, zum Beispiel in die restaurierte Sankt Jakobikirche mit ihren leuchtenden Farbspielen. Ein Blick auf die freigelegten und restaurierten Teile der historischen Befestigungsanlage wie Kasematte, Brückenbogen und Burggraben im Burgpark machen Peiner Geschichte lebendig.

Der Stadtspaziergang startet am Sonntag, 2. April 2023, um 14:30 Uhr am Brunnen auf dem Historischen Marktplatz. Die Kosten pro Person betragen 7,50 Euro. Kinder bis 12 Jahre sind kostenlos mit dabei und Kinder von 12 bis 16 Jahre können Peine für zwei Euro entdecken. Eine Voranmeldung ist erforderlich und in der Tourist-Information (Breite Straße 58, Peine), unter der Telefonnummer 05171-545556 oder per Email unter stadtfuehrung@peinemarketing.de möglich.

Ausführliche Informationen zu allen Stadtführungen, die auch als individuelle Gruppenführung zu gewünschten Themen buchbar sind, gibt es unter <https://peinemarketing.com/de/entdecken-erleben/stadtfuehrungen/>.

Vormerken können sich Interessierte schon mal den 4. Juni, 6. August und 1. Oktober 2023. An den Daten findet ebenfalls ein kurzweiliger Stadtspaziergang statt.

Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Peiner Heimstätte, Volksbank BraWo, Wohnbau Salzgitter, Kreiskurier Peine, Kaufmannsgilde zu Peine, Braumanufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, GfW Sicherheitsdienste, Radio 38, Toi Toi & Dixi, VGH.

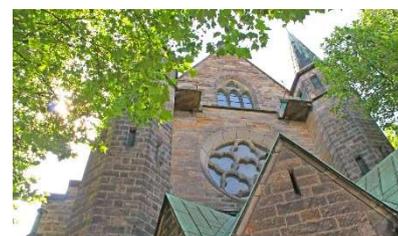
Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.



Bei Stadtführungen ist ein Besuch im Burgpark in Peine ein unbedingtes Muss. Foto: Peine Marketing.



Eindrucksvoll reiht sich im Straßenzug „Damm“ ein Fachwerkhäuser an andere. Foto: Peine Marketing.



Beeindruckt mit ihren Malereien im Innern: Die St. Jakobikirche. Foto: Peine Marketing.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de

