

Kampagne: Du für deine Stadt!

Peine Marketing sucht Botschafter für Peine

Peine, 26. Mai 2023. „Du für deine Stadt“ heißt die neue Kampagne von Peine Marketing - ein Aufruf an alle Peiner, die Lust haben, bei Foto- und Filmaufnahmen mitzuwirken. Ziel ist es, Peine ein Gesicht zu geben! Die besten Botschafter einer Stadt sind die Bürger selbst!

„Du für deine Stadt“ ist offen für alle – mitmachen kann jeder der Lust und Zeit hat. Es ist egal, ob jung oder alt und groß oder klein, wichtig ist nur die Motivation und die Lust an neuen Kampagnen in Peine mitzuwirken“ erklärt Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin der Peine Marketing GmbH. *„Durch das Projekt möchten wir die Peiner aktiv einbinden und teilhaben lassen. Parallel läuft in den nächsten Monaten auch der Markenprozess für Peine. Es geht um die Identität und die Stärkung des WIR-Gefühls. Die Peiner können stolz sein auf ihre Stadt. Die Foto- und Videoaufnahmen werden eingesetzt, um regional und deutschlandweit für Peine zu werben.“*

Das Themenspektrum ist breit gefächert. Es sind Kampagnen zu unterschiedlichen Themen geplant: Von Erlebnisführungen durch Peine, Gastrogenuss, Shopping-Erlebnissen und Events wird Material für vielfältige Anlässe produziert. Die Produktionen sollen bei schönem Wetter stattfinden, um Peine und die Statisten ins rechte Licht rücken zu können. Ein wenig Flexibilität bei der Terminplanung ist daher die einzige Voraussetzung. Die Fotoshootings und Videoproduktionen sollen so schnell wie möglich starten. Interessierte können sich bei Kathrin Bolte, die die Terminkoordination übernimmt, unter bolte@peinemarketing.de melden.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Peiner Heimstätte, Volksbank BraWo, Wohnbau Salzgitter, Kreiskurier Peine, Kaufmannsgilde zu Peine, Braumanufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, GfW Sicherheitsdienste, Radio 38, Toi Toi & Dixi, VGH.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.



„Du für deine Stadt“ lautet der Aufruf von Peine Marketing. Wer hat Lust mitzumachen? Foto/Fotomontage: Peine Marketing GmbH

